

# İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

BASIN BÜLTENİ  
2026 ŞUBAT



# İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

## 2026 ŞUBAT AYI İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2026 Şubat ayında İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık artışı % 3,85 olarak gerçekleşmiştir.

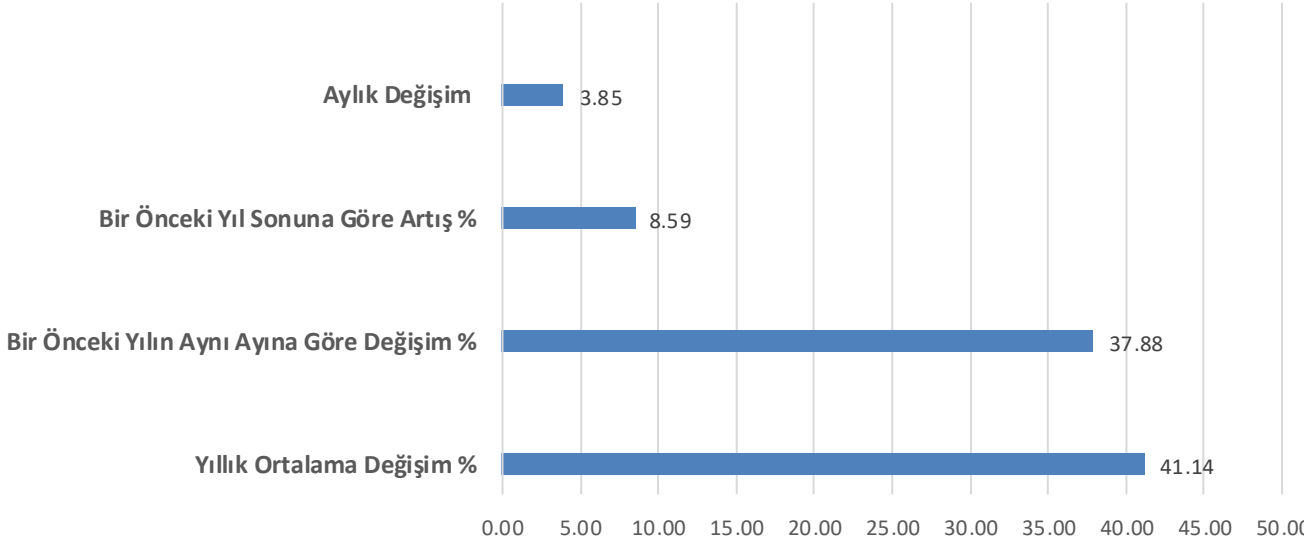
2025 Şubat ayına göre 2026 Şubat ayında İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO 2023=100 bazlı İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde % 37,88 olarak gerçekleşmiştir.

### İstanbul Ticaret Odası İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi

#### 2026 Şubat

Bir Önceki Aya Göre (%)	3,85
Bir Önceki Yıl Sonuna Göre (%)	8,59
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre (%)	37,88
On İki Aylık Ortalamalara Göre Değişim Oranı (%)	41,14

### 2023=100 2026 Şubat İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi %

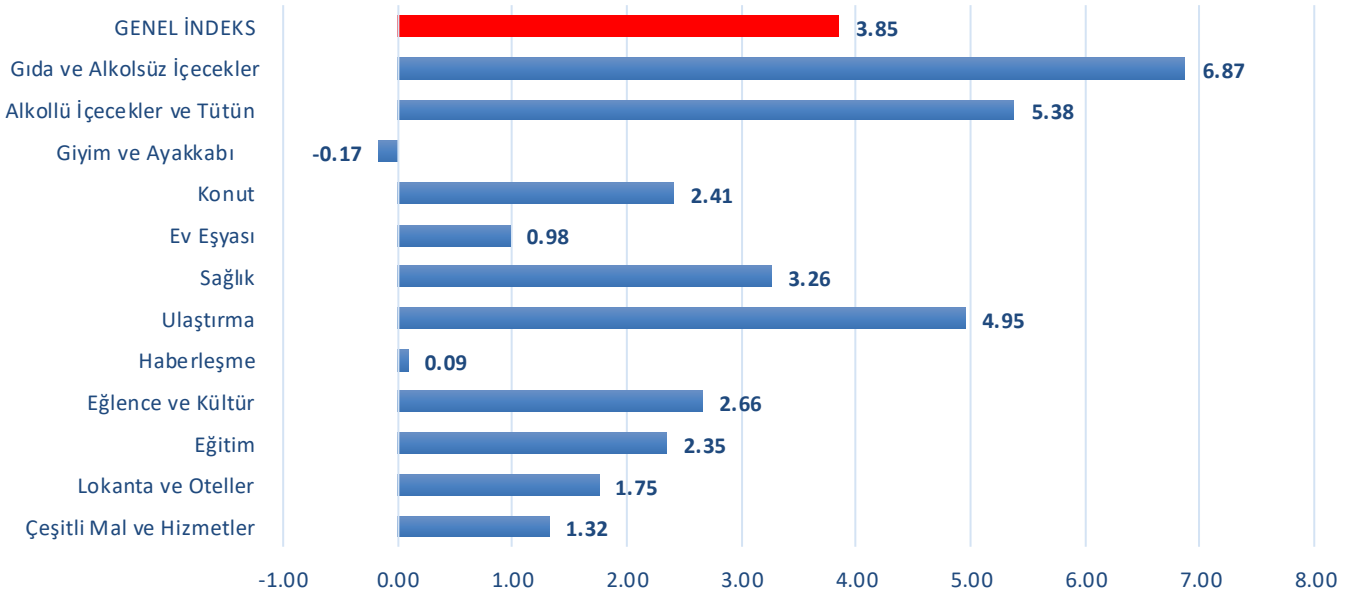


## İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

### ÖZET

- 2026 Şubat ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde; bir önceki aya göre Gıda ve Alkolsüz İçecekler harcama grubunda yüzde 6,87, Alkollü İçecekler ve Tütün harcama grubunda yüzde 5,38, Ulaştırma harcamaları grubunda yüzde 4,95, Sağlık harcama grubunda yüzde 3,26, Eğlence ve Kültür harcamaları grubunda yüzde 2,66, Konut harcama grubunda yüzde 2,41, Eğitim harcamaları grubunda yüzde 2,35, Lokanta ve Oteller harcama grubunda yüzde 1,75, Çeşitli Mal ve Hizmetler harcama grubunda yüzde 1,32, Ev Eşyası harcamaları grubunda 0,98, Haberleşme harcama grubunda yüzde 0,09 artış, Giyim ve Ayakkabı harcamaları grubunda yüzde -0,17 azalış izlenmiştir.

### Harcama Gruplarına Göre 2026 Şubat Aylık Değişim %



- İstanbul'da 2026 Şubat ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Gıda Harcamaları grubunda yer alan bazı ürünlerde kış mevsim etkisi ile izlenen yukarı yönlü fiyat değişimleri, Ulaştırma harcamaları, Sağlık harcamaları ve Eğlence ve Kültür harcama gruplarında kamu kaynaklı fiyat düzenlemeleri ile piyasa koşullarına bağlı izlenen fiyat değişimleri, Lokanta ve Oteller harcama grubunda izlenen yukarı yönlü fiyat değişimleri ile Giyim ve Ayakkabı harcamaları grubunda ise piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen aşağı yönlü fiyat değişimleri etkili olmuştur.
- 2026 Şubat ayında en yüksek grup artışı Gıda ve Alkolsüz İçecekler harcamaları grubunda (% 6,87), en yüksek grup azalışı ise Giyim ve Ayakkabı Harcamaları grubunda (-0,17) izlenmiştir.
- Harcama grupları itibariyle değişim oranlarına aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir.

## 2026 ŞUBAT İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUPLARA GÖRE ARTIŞ ORANI %

GRUP VE ALT GRUPLAR	AYLIK DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YIL SONUNA GÖRE DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %	ON İKİ AYLIK ORTALAMALARA GÖRE DEĞİŞİM ORANI %
GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER	6,87	11,44	41,40	37,96
ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN	5,38	5,60	35,98	30,35
GİYİM VE AYAKKABI	-0,17	-2,48	24,98	36,69
KONUT	2,41	5,03	45,97	62,51
EV EŞYASI	0,98	5,42	27,71	33,29
SAĞLIK	3,26	15,60	35,82	39,91
ULAŞTIRMA	4,95	15,40	33,18	30,15
HABERLEŞME	0,09	4,36	27,86	28,54
EĞLENCE VE KÜLTÜR	2,66	5,97	23,05	34,09
EĞİTİM	2,35	4,94	52,18	70,47
LOKANTA VE OTELLER	1,75	8,07	32,23	37,36
ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER	1,32	9,95	38,28	37,47

### Harcama Gruplarına Göre 2026 Şubat Yıllık Değişim %

