

# İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

**BASIN BÜLTENİ**  
2025 ŞUBAT



# İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

## 2025 ŞUBAT AYI İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2025 Şubat ayında İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık artışı % 3,19 olarak gerçekleşmiştir.

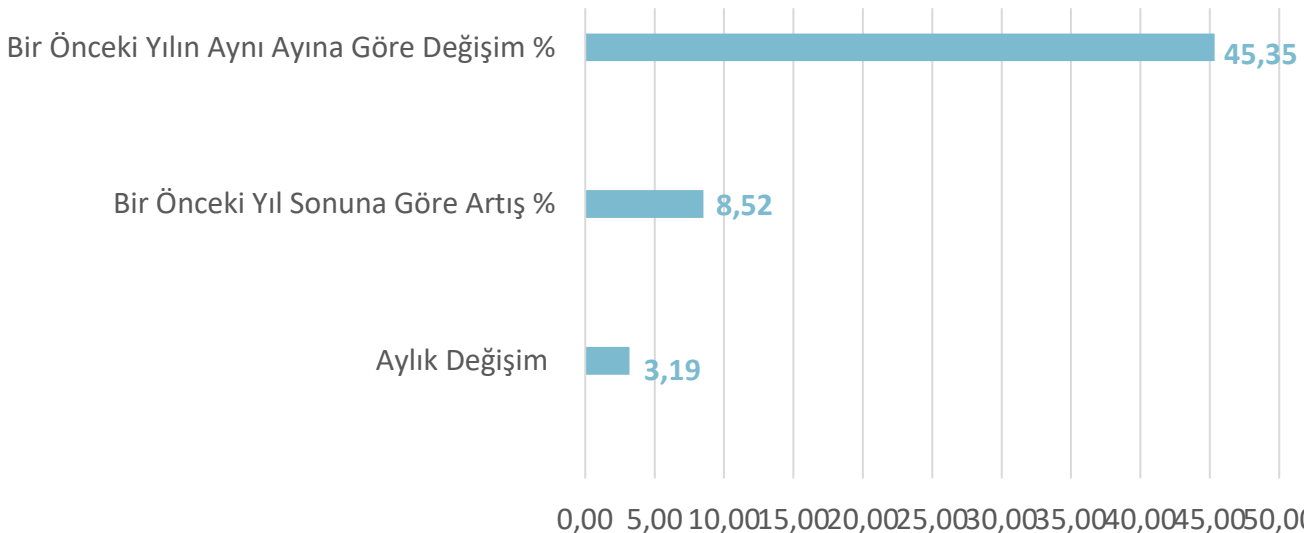
2024 Şubat ayına göre 2025 Şubat ayında İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO 2023=100 bazlı İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde % 45,35 olarak gerçekleşmiştir.

### İstanbul Ticaret Odası İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi

2025 Şubat

Bir Önceki Aya Göre (%)	3,19
Bir Önceki Yıl Sonuna Göre (%)	8,52
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre (%)	45,35

### 2023=100 İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi %

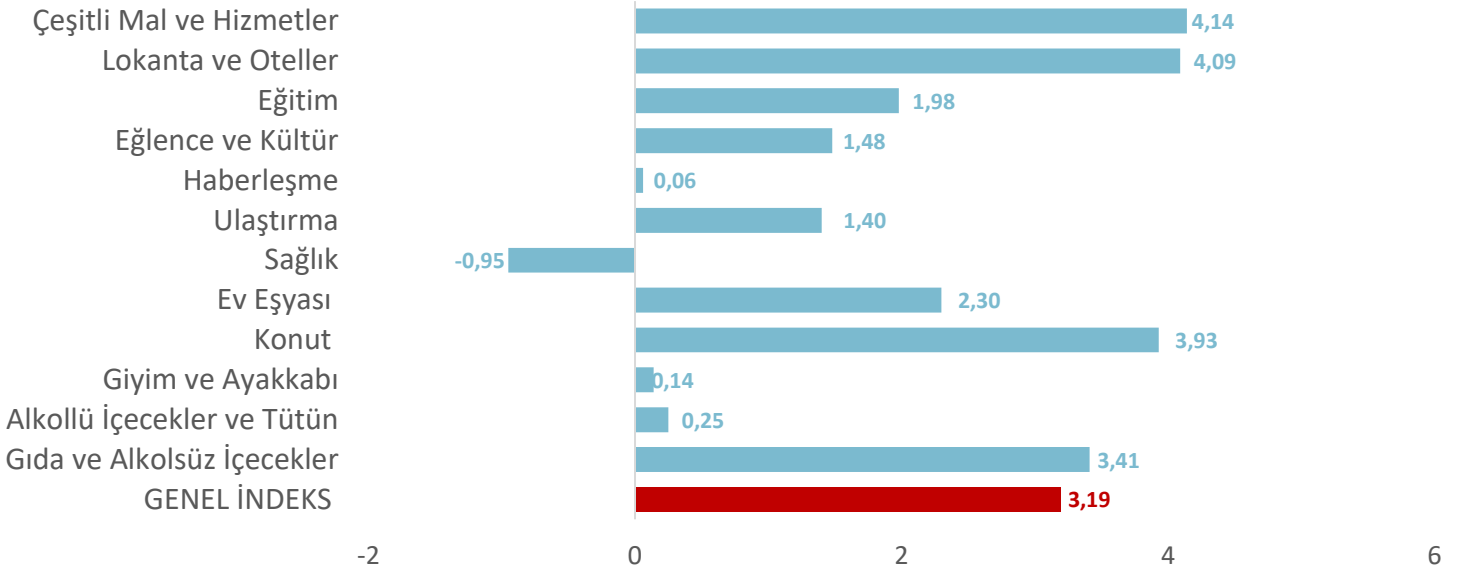


## İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

### ÖZET

- 2025 Şubat ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde; bir önceki aya göre Çeşitli Mal ve Hizmetler grubunda yüzde 4,14, Lokanta ve Oteller grubunda yüzde 4,09, Konut Harcamaları grubunda yüzde 3,93, Gıda ve Alkolsüz İçecekler grubunda yüzde 3,41, Ev Eşyası Harcamaları grubunda yüzde 2,30, Eğitim Harcamaları grubunda yüzde 1,98, Eğlence ve Kültür Harcamaları grubunda yüzde 1,48, Ulaştırma Harcamaları grubunda yüzde 1,40, Alkollü İçecekler ve Tütün harcamaları grubunda yüzde 0,25, Giyim ve Ayakkabı Harcamaları grubunda yüzde 0,14 artış izlenirken, Sağlık Harcamaları yüzde -0,95 azalış izlenmiştir.

#### Gruplara Göre 2025 Şubat Aylık Değişim %



- İstanbul'da 2025 Şubat ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Çeşitli Mal ve Hizmetler, Lokanta ve Oteller, Konut, ve Gıda Harcamaları gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde izlenen resmi fiyat değişimleri etkili olmuştur.
- 2025 Şubat ayında en yüksek grup artışı Çeşitli Mal ve Hizmetler grubunda (% 4,14), en yüksek azalış Sağlık Harcamaları grubunda (%-0,95) izlenmiştir.
- Harcama grupları itibariyle değişim oranlarına aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir.

## 2025 ŞUBAT İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUPLARA GÖRE ARTIŞ ORANI %

GRUP VE ALT GRUPLAR	AYLIK DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YIL SONUNA GÖRE DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %
GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER	3,41	7,45	41,78
ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN	0,25	1,06	33,73
GİYİM VE AYAKKABI	0,14	-1,48	60,98
KONUT	3,93	11,24	64,16
EV EŞYASI	2,30	7,08	44,58
SAĞLIK	-0,95	17,70	51,48
ULAŞTIRMA	1,40	12,50	30,47
HABERLEŞME	0,06	5,07	35,96
EĞLENCE VE KÜLTÜR	1,48	9,40	44,85
EĞİTİM	1,98	10,63	93,14
LOKANTA VE OTELLER	4,09	12,92	51,46
ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER	4,14	11,34	37,32

### Gruplara Göre 2025 Şubat Yıllık Değişim %

