

İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

BASIN BÜLTENİ
2025 MART



İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2025 MART AYI İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2025 Mart ayında İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık artışı % 3,79 olarak gerçekleşmiştir.

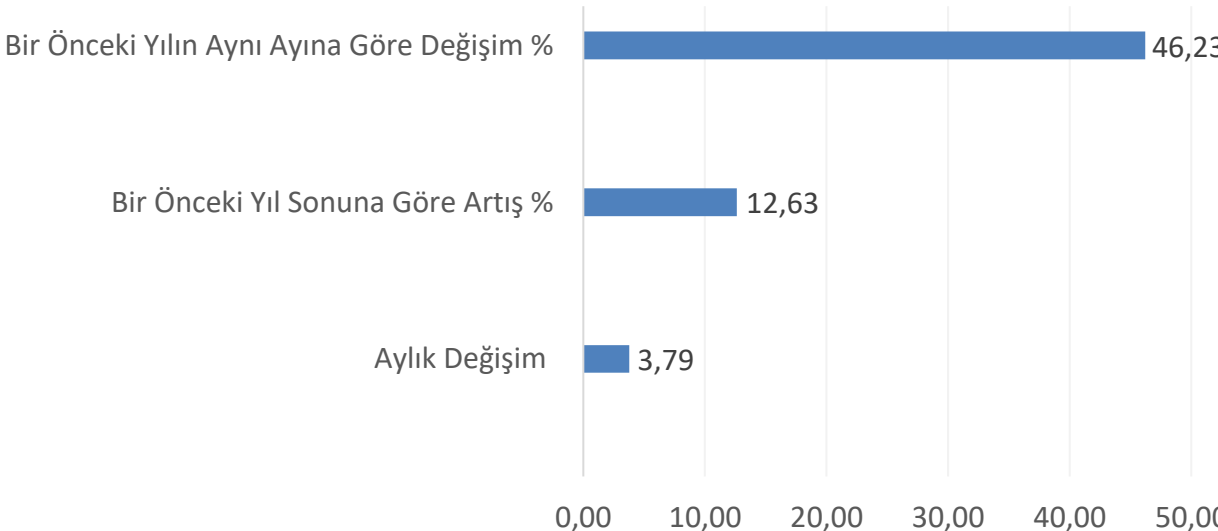
2024 Mart ayına göre 2025 Mart ayında İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO 2023=100 bazlı İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde % 46,23 olarak gerçekleşmiştir.

İstanbul Ticaret Odası İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi

2025 Mart

Bir Önceki Aya Göre (%)	3,79
Bir Önceki Yıl Sonuna Göre (%)	12,63
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre (%)	46,23

2023=100 İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi %

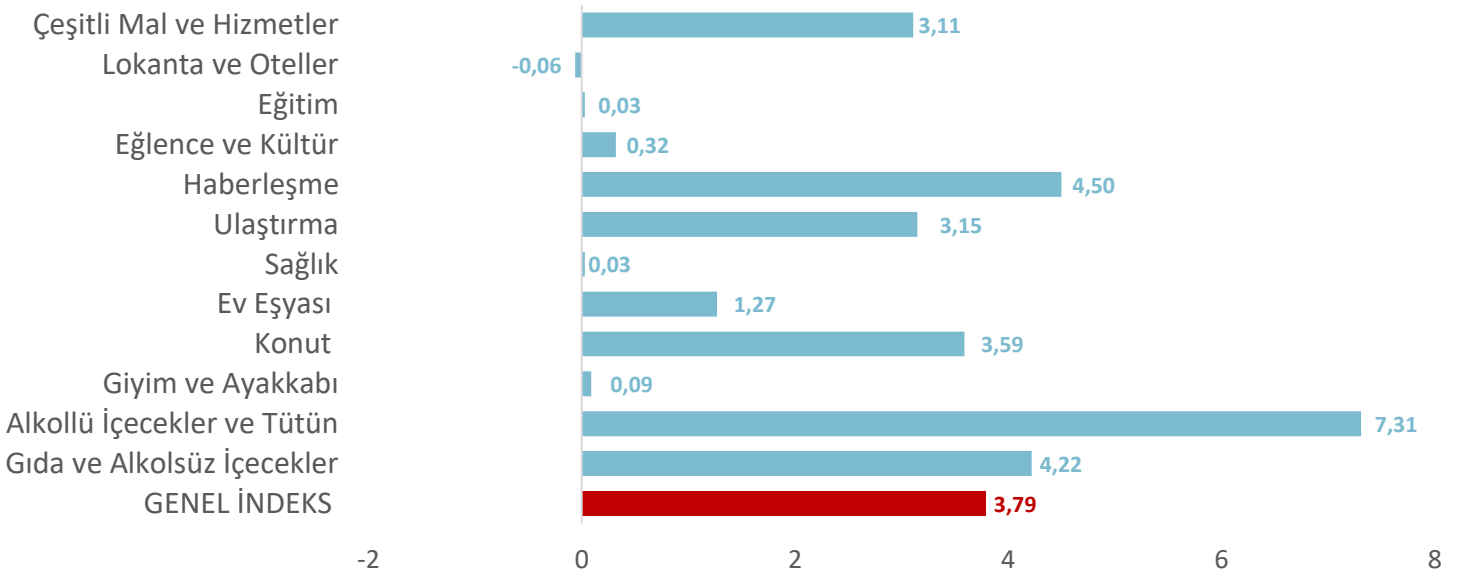


İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

ÖZET

- 2025 Mart ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde; bir önceki aya göre Alkollü İçecekler ve Tütün Harcamaları grubunda yüzde 7,31, Haberleşme Harcamaları grubunda yüzde 4,50, Gıda ve Alkolsüz İçecekler Harcamaları grubunda yüzde 4,22, Konut Harcamaları grubunda yüzde 3,59, Ulaştırma Harcamaları grubunda yüzde 3,15, Çeşitli Mal ve Hizmetler Harcamaları grubunda yüzde 3,11, Ev Eşyası Harcamaları grubunda yüzde 1,27, Eğlence ve Kültür Harcamaları grubunda yüzde 0,32, Giyim ve Ayakkabı Harcamaları grubunda yüzde 0,09, Sağlık Harcamaları grubunda yüzde 0,03, Eğitim Harcamaları grubunda yüzde 0,03 artış izlenirken, Lokanta ve Oteller Harcamaları grubunda yüzde -0,06 azalış izlenmiştir.

Gruplara Göre 2025 Mart Aylık Değişim %



- İstanbul'da 2025 Mart ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Alkollü İçecekler ve Tütün Harcamaları grubunda yer alan ürünlerde izlenen yukarı yönlü fiyat değişimleri, Çeşitli Mal ve Hizmetler, Haberleşme gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde izlenen fiyat değişimleri ile Gıda Harcamaları gruplarında yer alan ürünlerdeki mevsimsel fiyat değişimleri etkili olmuştur.
- 2025 Mart ayında en yüksek grup artışı Alkollü İçecekler ve Tütün harcamaları grubunda (% 7,31), en yüksek azalış Lokanta ve Oteller Harca grubunda (%-0,06) izlenmiştir.
- Harcama grupları itibariyle değişim oranlarına aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir.

2025 MART İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUPLARA GÖRE ARTIŞ ORANI %

GRUP VE ALT GRUPLAR	AYLIK DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YIL SONUNA GÖRE DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %
GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER	4,22	11,98	42,42
ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN	7,31	8,45	43,51
GİYİM VE AYAKKABI	0,09	-1,39	61,13
KONUT	3,59	15,23	68,95
EV EŞYASI	1,27	8,43	42,41
SAĞLIK	0,03	17,74	50,65
ULAŞTIRMA	3,15	16,05	27,45
HABERLEŞME	4,50	9,80	39,61
EĞLENCE VE KÜLTÜR	0,32	9,74	44,82
EĞİTİM	0,03	10,66	91,91
LOKANTA VE OTELLER	-0,06	12,85	46,80
ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER	3,11	14,80	37,35

Gruplara Göre 2025 Mart Yıllık Değişim %

