

İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

BASIN BÜLTENİ
2025 NİSAN



İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2025 NİSAN AYI İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2025 Nisan ayında İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık artışı % 3,21 olarak gerçekleşmiştir.

2024 Nisan ayına göre 2025 Nisan ayında İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO 2023=100 bazlı İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde % 47,21 olarak gerçekleşmiştir.

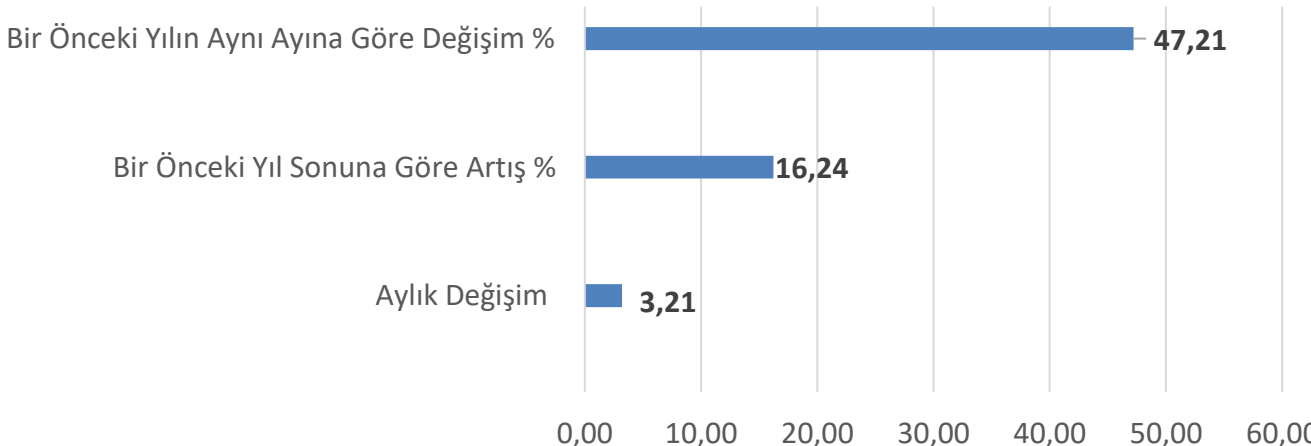
İstanbul Ticaret Odası İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi

2025 Nisan

Bir Önceki Aya Göre (%)	3,21
Bir Önceki Yıl Sonuna Göre (%)	16,24
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre (%)	47,21

2023=100 İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi %

2023=100 İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ %



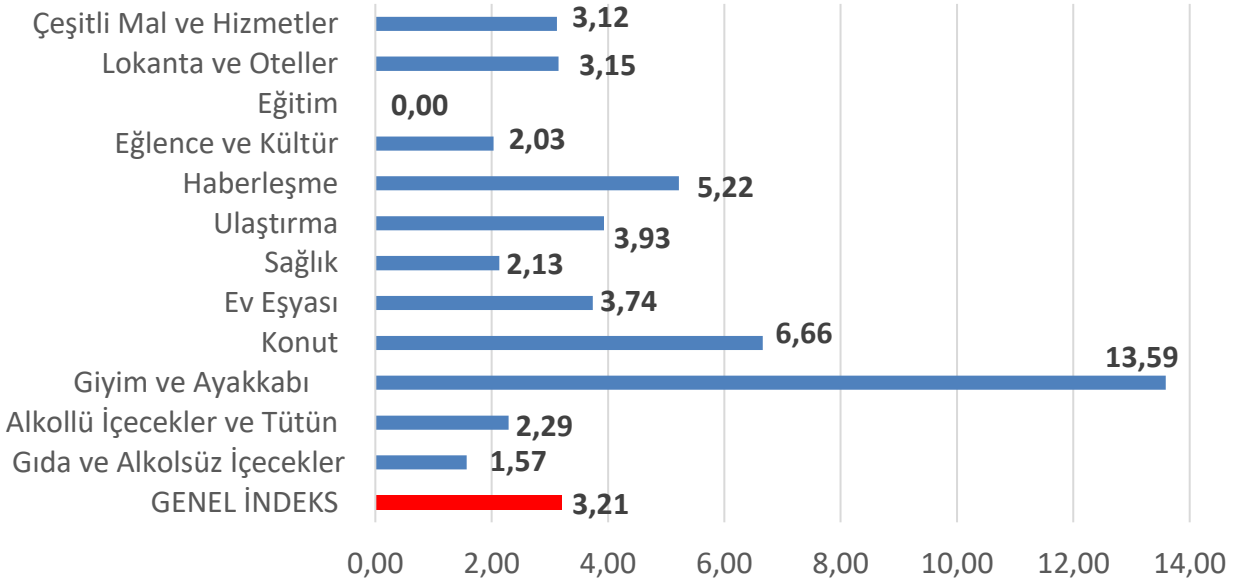
İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

ÖZET

- 2025 Nisan ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde; bir önceki aya göre Giyim ve Ayakkabı Harcamaları grubunda yüzde 13,59, Konut Harcamaları grubunda yüzde 6,66, Haberleşme Harcamaları grubunda yüzde 5,22, Ulaştırma Harcamaları grubunda yüzde 3,93, Ev Eşyası Harcamaları grubunda yüzde 3,74, Lokanta ve Oteller Harcamaları grubunda yüzde 3,15, Çeşitli Mal ve Hizmetler Harcamaları grubunda yüzde 3,12, Alkollü İçecekler ve Tütün Harcamaları grubunda yüzde 2,29, Sağlık Harcamaları grubunda yüzde 2,13, Eğlence ve Kültür Harcamaları grubunda yüzde 2,03, Gıda ve Alkolsüz İçecekler Harcamaları grubunda yüzde 1,57 artış izlenirken Eğitim Harcamaları grubunda değişim izlenmemiştir.

Gruplara Göre 2025 Nisan Aylık Değişim %

GRUPLARA GÖRE 2025 NİSAN AYLIK DEĞİŞİM %



- İstanbul'da 2025 Nisan ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Giyim Harcamaları grubunda mevsimsel değişime bağlı olarak, Konut Harcamaları grubunda bazı ürünlerde kamu kaynaklı olarak, Haberleşme, Lokanta ve Oteller, Çeşitli Mal ve Hizmetler gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde ise piyasa koşulları bağlı olarak ve Gıda Harcamaları grubunda yer alan ürünlerde mevsimsel değişimlere bağlı olarak izlenen fiyat değişimleri etkili olmuştur.
- 2025 Nisan ayında en yüksek grup artışı Giyim ve Ayakkabı harcamaları grubunda (% 13,59) izlenmiştir.
- Harcama grupları itibariyle değişim oranlarına aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir.

2025 NİSAN İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUPLARA GÖRE ARTIŞ ORANI %

GRUP VE ALT GRUPLAR	AYLIK DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YIL SONUNA GÖRE DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %
GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER	1,57	13,74	41,61
ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN	2,29	10,94	33,17
GİYİM VE AYAKKABI	13,59	12,01	45,45
KONUT	6,66	22,91	77,44
EV EŞYASI	3,74	12,49	39,72
SAĞLIK	2,13	20,24	49,80
ULAŞTIRMA	3,93	20,61	31,90
HABERLEŞME	5,22	15,53	32,06
EĞLENCE VE KÜLTÜR	2,03	11,97	41,76
EĞİTİM	0,00	10,66	87,21
LOKANTA VE OTELLER	3,15	16,41	39,58
ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER	3,12	18,38	38,97

Gruplara Göre 2025 Mart Yıllık Değişim %

GRUPLARA GÖRE 2025 NİSAN YILLIK DEĞİŞİM %

