

İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

İNDEKS METODOLOJİSİ



GİRİŞ

İstanbul Ticaret Odası tarafından 1995 yılından bu güne açıklanmakta olan 1995 bazlı Ücretliler Geçinme indeksinin, değişen tüketim alışkanlıkları ve hayatımıza giren yeni hizmet ve ürünleri temsil etmekte yetersiz kalması nedeniyle yeni indeks çalışmasının İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi Müdürlüğü İstatistik Birimi koordinasyonunda 6 akademisyenden oluşan İTO İndeks Bilim Kurulu ve NielsenIQ Türkiye Tüketici ve İlgörü Araştırmaları Bölümü işbirliği ile yenilenmesine karar verilmiştir. İşbirliği neticesinde aşağıdaki çalışma yöntemleri benimsenerek çalışma başlatılmıştır.

1. HANEHALKI ÇALIŞMASININ YÖNTEMİ

1.1. Enflasyon çalışmaları, İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından ilk olarak 1927 yılında yayınlanmaya başlamış ve 1953, 1985 ve en son 1995 yılında revize edilerek son halini almıştır. Bu çalışma ile içerik güncellemesi amaçlanmıştır.

“İSTANBUL HANEHALKI ENFLASYON SEPETİ TESPİTİ / GÜNCELLEMESİ ÇALIŞMASI” olarak ifade edilen çalışmada, literatürdeki tanımı ile “Çift Örneklem Yöntemi” ni temel alan 2 aşamalı bir araştırma yaklaşımı uygulanmıştır.

- **1.AŞAMA:** İSTANBUL HANEHALKI ENFLASYON SEPETİ TESPİT/GÜNCELLEMESİ KURULUM ARAŞTIRMASI (İstanbul Haneleri Yapı-Durum Tespit Aşaması)
- **2.AŞAMA:** İSTANBUL HANEHALKI ENFLASYON SEPETİ TESPİT/GÜNCELLEMESİ PANEL ARAŞTIRMASI (İstanbul Haneleri Harcama Yapı-Durum Tespit Aşaması)

2. HANEHALKI ÇALIŞMASININ KAPSAMI

2.1. Hanelerde gerçekleştirilen veri tabanı araştırması, hanelerde yaşayan bireyler dahil edilerek gerçekleştirileceğinden, söz konusu bireylerin ölçülenmesinde yaş, eğitim, cinsiyet, medeni durum, sosyoekonomik düzey ve benzeri değişkenler dikkate alınmıştır. Böylelikle bu ölçüm, değişkenlerinin ortaya çıkaracağı katmanlarda yer alan tüm bireylerin, dâhil oldukları katmanlar bazında da ele alınması hedeflenmiştir.

2.2. Bu araştırma (kurulum araştırması) kapsamında hane bilgileri, hanede alış-veriş sorumlusu olan bireylerden alınırken, hanede yaşayan diğer bireylerle de görüşmeler sağlanmıştır. Bu görüşmelerde tam ve yarı yapılandırılmış bir görüşme formu (anket) kullanılmıştır.

3. HANEHALKI ÇALIŞMASININ ALANI

İstanbul ili kapsamında gerçekleştirilen “kurulum araştırması ya da veri tabanı araştırması”nın ve “araştırma kapsam ve ana kitlesi”nin niteliği gereği, tüm ilçelerin çalışma kapsamına alınması bir zorunluluktur.

3.1. Kurulum Araştırması Kapsamı ve Hedef Kitle

Bu gerekliliğe dayanarak İstanbul iline ait ilçelerin tümünü araştırma kapsamına alarak örneklem seçim süreci aşaması, Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) talep edilerek gerçekleştirilmiştir. "Olasılık Hesaplarına Dayalı Örneklem Seçim Yaklaşımı" kullanılarak oluşturulan blok ve blok içi hane seçim yaklaşımı sonucu, Adalar ilçesi örneklem dışında bırakılmıştır. Olasılık temelli uygulamalar sonucunda Adalar ilçesi hariç 38 ilçe ile Kurulum Araştırması inceleme kitlesi oluşturulmuştur. TÜİK'ten alınan "İstanbul Hane Örnekleme" kapsamına giren hanelerden, hanedeki diğer bireylerin demografik ve finansal verileri de elde edilerek, panel örnekleminin oluşmasına ve ilave veri tahminlerine destek sağlayabilecek 15.857 bireyin oluşturduğu örneklem kitlesinden hedeflenen veriler temin edilmiştir. Bu hanelerde satın alma ve harcama süreçlerine ilişkin yetkinlik sahibi 5029 kişiden iki grup veri elde edilmiştir. Bunlar hanenin demografik ve finansal verileri ile hane satın alma-harcama veri gruplarıdır.

Tablo 1. Kurulum Araştırması İstanbul İli İlçe, Blok ve Görüşme Sayıları Dağılımı (f)

İlçe Adı	Blok Sayısı	Anket Sayısı	İlçe Adı	Blok Sayısı	Anket Sayısı
ARNAVUTKÖY	8	78	GAZİOSMANPAŞA	15	151
ATAŞEHİR	14	141	GÜNGÖREN	9	91
AVCILAR	15	154	KADIKÖY	20	202
BAĞCILAR	22	206	KAĞITHANE	15	153
BAHÇELİEVLER	20	209	KARTAL	17	171
BAKIRKÖY	9	93	KÜÇÜKÇEKMECE	24	262
BAŞAKŞEHİR	11	115	MALTEPE	18	175
BAYRAMPAŞA	9	93	PENDİK	22	227
BEŞİKTAŞ	8	88	SANCAKTEPE	13	137
BEYKOZ	9	87	SARIYER	12	125
BEYLİKDÜZÜ	11	115	SİLVİRİ	6	55
BEYOĞLU	8	76	SULTANBEYLİ	9	87
BÜYÜKÇEKMECE	8	79	SULTANGAZİ	14	143
ÇATALCA	2	22	ŞİLE	2	20
ÇEKMEKÖY	8	80	ŞİŞLİ	11	102
ESENLER	13	135	TUZLA	9	95
ESENYURT	28	283	ÜMRANIYE	22	221
EYÜPSULTAN	13	135	ÜSKÜDAR	20	201
FATİH	15	142	ZEYTİNBURNU	8	80

3.2. Kurulum Araştırması ve Örneklem Yapısı

Araştırmanın "Kurulum Araştırması"nda, "Basit Tesadüfi Örnekleme" koşullarına dayanan "Liste Örneklemesi" kullanılmıştır. Bu bağlamda TÜİK tarafından tesadüfi olma koşulunca belirlenen "İstanbul Hane Örneklemesi Listesi" dikkate alınmıştır. Söz konusu listede yer alan haneler ile görüşmeler gerçekleştirilmiş ve bu hanelere en az 3 kez yapılan ziyaretler sonucunda hane bilgisine ulaşılamadığında, o adres yerine ikame bir adres kullanılmıştır.

4. HANE HALKI ANKET ÇALIŞMASI SONUCU

“İstanbul Hanehalkı Enflasyon Sepeti Belirleme Araştırması” iki farklı saha çalışmasına dayanmaktadır. İki farklı çalışmanın iki aşama halinde iç içe geçirilerek kullanıldığı bir yaklaşımla gerçekleştirilmiştir. Çalışmada yer alan birinci saha çalışması “Kurulum Araştırması” olarak ifade edilmiştir. İkinci saha çalışması (panel araştırması) ise kurulum araştırmadan elde edilen kontrol değişkenlerine uygun dağılım gözetilerek uygulanmıştır. Bu kapsamda örneklem haneleri kapsanırken hane temsili birey erişimi sağlanmıştır.

Sonrasında ise her hafta veri tedarik etmeyi kabul eden ve kurulum örneklem dağılım özelliklerine sahip en az 350 adet haneden aylık olarak tüketim harcamaları verisi elde edilmesi hedeflenmiş ve 12 ay boyunca bu hedefin üzerinde haneye ulaşılmıştır. Bir yıl boyunca panele 1450 farklı hane katılmıştır. Panel 4573 hane/ay toplam gözlem sayısına sahiptir. Yapılan denetim, özel kontroller ve alt analizler ile panel araştırması, başka bir ifade ile “İstanbul Hanehalkı Enflasyon Sepeti Belirleme Araştırması, sonuçlarının %95 güven düzeyinde kullanılabilceği test edilmiş ve çalışma tamamlanmıştır.

4.1. Aylık Toplanan Veri Kontrol Sistematiği

Her ay toplanan verilerde 3 farklı kontrol sistemi uygulanmıştır:

- Kodlama uzmanlarının yapmış olduğu kod atamaları kalite kontrol uzmanı tarafından kontrol edilmiştir.
- Kodlamaların tamamlanıp veri haline getirilmesi aşamasında NielsenIQ Türkiye Tüketici ve İçgörü Araştırmaları Bölümü Veri İşlem Departman direktörü, kodlamaların ve verilerin sağlıklı ve tutarlı olup olmadığını kontrol etmiştir.
- Veri işlem birimi / departmanı tarafından hazırlanan veriler, NielsenIQ Türkiye Tüketici ve İçgörü Araştırmaları Bölümü araştırma ekibi tarafından kontrol edilmiş ve gerekli olduğu düşünülen konularda, tüm departmanlara geri bildirimde bulunulmuştur.

4.2. Veri Düzenleme (Edit) Sürecinde Dikkate Alınan Kriter ve Uygulamalar

- Hanehalkı ve kişisel harcama kayıtlarında mükerrer girişler
- Ürün detaylarının yanlış yazımı
- Hatalı fiş girişleri
- Aynı gelir kavramının anlaşılmaması
- İnternet alışverişleri
- Faturalar

aşamaları uzmanlarca değerlendirilerek gerekli işlemler yapılmıştır.

Sonraki aşamada NielsenIQ Türkiye Tüketici ve İçgörü Araştırmaları Bölümünden elde edilen veriler İTO İstatistik Bilim Kurulu tarafından değerlendirilmiştir. Anket verilerinin Bilim Kurulu tarafından işlenmesi neticesinde aşağıda detayları verilen ürün harcama sepeti ve grup ağırlıkları tespit edilmiştir.

2023=100 İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUP AĞIRLIKLARI VE MADDE LİSTESİ

2023=100 İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUP AĞIRLIKLARI VE MADDE SAYISI

No	Grup	Ağırlık	Ana Madde	Alt Maddeler Dahil Toplam Madde Sayısı
1	Gıda ve Alkolsüz İçecekler	30.70	131	169
2	Alkollü İçecekler ve Tütün	4.06	4	10
3	Giyim ve Ayakkabı	5.60	43	56
4	Konut	19.46	7	12
5	Ev Eşyası	8.01	44	65
6	Sağlık	1.71	13	19
7	Ulaştırma	13.81	20	36
8	Haberleşme	4.44	7	7
9	Eğlence ve Kültür	2.06	13	25
10	Eğitim	2.24	9	20
11	Lokanta ve Oteller	2.06	14	26
12	Çeşitli Mal ve Hizmetler	5.85	31	48
		100.00	336	493

5. İNDEKS HAZIRLAMA AŞAMALARI VE SORUMLULUKLARI

Ürün sepetinin, harcama gruplarının ve madde/altmadde ağırlıklarının belirlenmesinin akabinde İstanbul Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Müdürlüğü İstatistik Biriminde görevli 12 personel ile Ocak 2023'ten itibaren ürün fiyatlarının tespiti çalışmalarına başlanmıştır. 12 personelden oluşan İstatistik Biriminde görevli 7 personel doğrudan saha fiyat derleme çalışmalarında, 3 personel saha fiyat derleme ve indeks hazırlama aşamalarında, 2 personel veri kontrol ve düzeltme aşamalarında görev almıştır. İlgili saha personelleri bölgelerinde seçili işyerlerini haftanın her günü bizzat ziyaret ederek mal ve hizmet fiyatlarını listeye kaydetme usulü ile geleneksel şekilde yerinde ve görerek veri derleme yapmıştır. 4 hafta boyunca fiyat alma sistemi ile fiyatları toplayan saha personelleri veri girişlerini kontrol ve düzeltme personelleri ile paylaşmıştır. Sonrasında ise indeksleri hazırlama ve raporlamadan sorumlu Birim Yöneticisi nezaretinde sorumlu teknik personeller indeksi oluşturmuşlardır.

6. İTO VERİ DERLEME PERİYOTLARI HAKKINDA

Gıda ve Alkolsüz İçecekler, Alkollü İçecekler ve Tütün harcama gruplarında günlük ve yerinde; Giyim harcamaları ile Lokanta ve Oteller harcamaları gruplarında haftalık ve yerinde; Konut, harcamaları Sağlık harcamaları, Ulaştırma harcamaları, Haberleşme harcamaları, Eğlence ve Kültür harcamaları ile Çeşitli Mal ve Hizmetler harcama gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerde ise aylık, yerinde ve internetten fiyat takibi yapılmaktadır.

İndeşte yer alan ürün gruplarına ait ana ürün ve alt ürün, ürün grup ve ürün ağırlıkları ile fiyat alma sıklığı aşağıdaki tabloda verilmiştir.

2023=100 İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER (Bu grupta 38 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
PİRİNÇ	GÜNLÜK/YERİNDE
BUĞDAY UNU	GÜNLÜK/YERİNDE
BEBEK MAMASI	GÜNLÜK/YERİNDE
BULGUR	GÜNLÜK/YERİNDE
EKMEK	GÜNLÜK/YERİNDE
BİSKÜVİ	GÜNLÜK/YERİNDE
KRAKER	GÜNLÜK/YERİNDE
GOFRET	GÜNLÜK/YERİNDE
PASTA	GÜNLÜK/YERİNDE
KEK	GÜNLÜK/YERİNDE
BAKLAVA	GÜNLÜK/YERİNDE
YUFKA	GÜNLÜK/YERİNDE
MAKARNA	GÜNLÜK/YERİNDE
DANA ETİ	GÜNLÜK/YERİNDE
KUZU ETİ KUŞBAŞI	GÜNLÜK/YERİNDE
TAVUK ETİ	GÜNLÜK/YERİNDE
SUCUK	GÜNLÜK/YERİNDE
SOSİS	GÜNLÜK/YERİNDE
SALAM	GÜNLÜK/YERİNDE
BALIK	GÜNLÜK/YERİNDE
KONSERVE TON BALIĞI	GÜNLÜK/YERİNDE
SÜT	GÜNLÜK/YERİNDE
YOĞURT	GÜNLÜK/YERİNDE
HAZIR SÜTLÜ TATLILAR	GÜNLÜK/YERİNDE
EZİNE PEYNİRİ	GÜNLÜK/YERİNDE
BEYAZ PEYNİR	GÜNLÜK/YERİNDE
KAŞAR PEYNİRİ	GÜNLÜK/YERİNDE
TULUM PEYNİRİ	GÜNLÜK/YERİNDE
KREM PEYNİR	GÜNLÜK/YERİNDE
ÇEÇİL PEYNİRİ	GÜNLÜK/YERİNDE
SÜZME PEYNİR	GÜNLÜK/YERİNDE
YUMURTA	GÜNLÜK/YERİNDE
TEREYAĞI	GÜNLÜK/YERİNDE
MARGARİN	GÜNLÜK/YERİNDE
ZEYTİNYAĞI	GÜNLÜK/YERİNDE

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
ZEYTİNYAĞI	GÜNLÜK/YERİNDE
AYÇİÇEK YAĞI	GÜNLÜK/YERİNDE
PORTAKAL	GÜNLÜK/YERİNDE
ÜZÜM	GÜNLÜK/YERİNDE
ARMUT	GÜNLÜK/YERİNDE
ÇİLEK	GÜNLÜK/YERİNDE
ELMA	GÜNLÜK/YERİNDE
ERİK	GÜNLÜK/YERİNDE
KARPUZ	GÜNLÜK/YERİNDE
KAVUN	GÜNLÜK/YERİNDE
KAYISI	GÜNLÜK/YERİNDE
KİRAZ	GÜNLÜK/YERİNDE
LİMON	GÜNLÜK/YERİNDE
ŞEFTALİ	GÜNLÜK/YERİNDE
MANDALİNA	GÜNLÜK/YERİNDE
MUZ	GÜNLÜK/YERİNDE
BADEM İÇİ	GÜNLÜK/YERİNDE
CEVİZ İÇİ	GÜNLÜK/YERİNDE
FINDIK İÇİ	GÜNLÜK/YERİNDE
ANTEP FISTIĞI	GÜNLÜK/YERİNDE
YER FISTIĞI	GÜNLÜK/YERİNDE
AY ÇEKİRDEĞİ	GÜNLÜK/YERİNDE
ÇARLİSTON BİBER	GÜNLÜK/YERİNDE
DOLMALIK BİBER	GÜNLÜK/YERİNDE
SİVRİ BİBER	GÜNLÜK/YERİNDE
DOMATES	GÜNLÜK/YERİNDE
TAZE FASULYE	GÜNLÜK/YERİNDE
HAVUÇ	GÜNLÜK/YERİNDE
ISPANAK	GÜNLÜK/YERİNDE
KABAK	GÜNLÜK/YERİNDE
KARNABAHAAR	GÜNLÜK/YERİNDE
KURU SOĞAN	GÜNLÜK/YERİNDE
MANTAR	GÜNLÜK/YERİNDE
MAYDANOZ	GÜNLÜK/YERİNDE
PATLICAN	GÜNLÜK/YERİNDE
PIRASA	GÜNLÜK/YERİNDE
SALATALIK	GÜNLÜK/YERİNDE
SARIMSAK	GÜNLÜK/YERİNDE

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
YEŞİL SOĞAN	GÜNLÜK/YERİNDE
PATATES	GÜNLÜK/YERİNDE
KURU FASULYE	GÜNLÜK/YERİNDE
NOHUT	GÜNLÜK/YERİNDE
MERCİMEK	GÜNLÜK/YERİNDE
BARBUNYA	GÜNLÜK/YERİNDE
KIVIRCIK	GÜNLÜK/YERİNDE
ROKA	GÜNLÜK/YERİNDE
SALÇA	GÜNLÜK/YERİNDE
ZEYTİN	GÜNLÜK/YERİNDE
CİPS	GÜNLÜK/YERİNDE
TOZ ŞEKER	GÜNLÜK/YERİNDE
KESME ŞEKER	GÜNLÜK/YERİNDE
REÇEL	GÜNLÜK/YERİNDE
BAL	GÜNLÜK/YERİNDE
PEKMEZ	GÜNLÜK/YERİNDE
TAHİN HELVASI	GÜNLÜK/YERİNDE
FINDIK EZMESİ	GÜNLÜK/YERİNDE
KREM ÇİKOLATA	GÜNLÜK/YERİNDE
LOKUM	GÜNLÜK/YERİNDE
SAKIZ	GÜNLÜK/YERİNDE
DONDURMA PAKET	GÜNLÜK/YERİNDE
BAHARAT	GÜNLÜK/YERİNDE
TUZ	GÜNLÜK/YERİNDE
SİRKE	GÜNLÜK/YERİNDE
KETÇAP	GÜNLÜK/YERİNDE
MAYONEZ	GÜNLÜK/YERİNDE
TAHİN	GÜNLÜK/YERİNDE
HAZIR ÇORBALAR	GÜNLÜK/YERİNDE
HAZIR PAKETTE TOZ TATLI	GÜNLÜK/YERİNDE
TÜRK KAHVESİ	GÜNLÜK/YERİNDE
İŞLENMİŞ HAZIR KAHVE	GÜNLÜK/YERİNDE
ÇAY	GÜNLÜK/YERİNDE
POŞET BİTKİ ÇAYI	GÜNLÜK/YERİNDE
SU	GÜNLÜK/YERİNDE
MADEN SUYU	GÜNLÜK/YERİNDE
KOLA	GÜNLÜK/YERİNDE
SOĞUK ÇAY	GÜNLÜK/YERİNDE

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
AYRAN ŞİŞE (1 LT)	GÜNLÜK/YERİNDE
MEYVE SUYU	GÜNLÜK/YERİNDE
ATIŞTIRMALIK	GÜNLÜK/YERİNDE
GEVREK	GÜNLÜK/YERİNDE
HURMA	GÜNLÜK/YERİNDE
KAVURMA	GÜNLÜK/YERİNDE
KAYMAK	GÜNLÜK/YERİNDE
KARIŞIK KURUYEMIŞ	GÜNLÜK/YERİNDE
MANTI	GÜNLÜK/YERİNDE
PASTIRMA	GÜNLÜK/YERİNDE
PUL BİBER	GÜNLÜK/YERİNDE
ŞEKERLEME	GÜNLÜK/YERİNDE
SİMİT	GÜNLÜK/YERİNDE
TURŞU	GÜNLÜK/YERİNDE
YAPRAK SARMA	GÜNLÜK/YERİNDE
DONDURULMUŞ BÖREK	GÜNLÜK/YERİNDE
HAZIR PIŞMEMİŞ KÖFTE	GÜNLÜK/YERİNDE
KONSERVE	GÜNLÜK/YERİNDE
KONSERVE BEZELYE	GÜNLÜK/YERİNDE
SÜT MEYVELİ ÇİKOLATALI	GÜNLÜK/YERİNDE
TIRNAK PIDE	GÜNLÜK/YERİNDE

ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN (Bu grupta 6 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
RAKI	GÜNLÜK/YERİNDE
ŞARAP	GÜNLÜK/YERİNDE
BİRA	GÜNLÜK/YERİNDE
SİGARA	GÜNLÜK/YERİNDE

GİYİM VE AYAKKABI (Bu grupta 13 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
ANA ÜRÜN	AYLIK YERİNDE/INTERNET
ERKEK MONT	AYLIK YERİNDE/INTERNET
ERKEK TAKIM ELBİSE	AYLIK YERİNDE/INTERNET
ERKEK CEKET	AYLIK YERİNDE/INTERNET
ERKEK PANTOLON	AYLIK YERİNDE/INTERNET
ERKEK KAZAK	AYLIK YERİNDE/INTERNET

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
ERKEK GÖMLEK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ERKEK TİŞÖRT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ERKEK EŞOFMAN	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ERKEK İÇ ÇAMAŞIRI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ERKEK ÇORAP	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN KABAN	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN ELBİSE	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ETEK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN PANTOLON	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN HIRKA	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN KAZAK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN GÖMLEK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN TİŞÖRT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TAYT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TUNİK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN MONT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN PARDÖSÜ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN EŞOFMAN	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN PİJAMA	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN İÇ ÇAMAŞIRI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN ÇORAP	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇOCUK KABAN-MONT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KIZ ÇOCUK ELBİSE	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇOCUK PANTOLON	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇOCUK TİŞÖRT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇOCUK EŞOFMAN	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
EŞARP (İPEK)	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ERKEK AYAKKABI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ERKEK BOT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ERKEK SPOR AYAKKABISI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN AYAKKABI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN BOT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN SPOR AYAKKABISI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KADIN TERLİK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇOCUK AYAKKABI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇOCUK SPOR AYAKKABISI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
OKUL FORMASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
DENİZ HAVUZ KIYAFETLERİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET

KONUT (Bu grupta 5 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
BADANA VE BOYA MALZEMELERİ	AYLIK YERİNDE
KİRACI TARAFINDAN FİİLEN ÖDENEN KİRA	AYLIK YERİNDE
TÜP GAZ ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ELEKTRİK FATURASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
SU FATURASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
APARTMAN AİDATI	AYLIK YERİNDE
DOĞALGAZ FATURASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET

EV EŞYASI (Bu grupta 21 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
TEK MASA	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TEK SANDALYE	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
YATAK ODASI TAKIMI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
YATAK (TEK KİŞİLİK)	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
YATAK (ÇİFT KİŞİLİK)	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
YATAK BAZASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
GENÇ ODASI TAKIMI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
OTURMA ODASI TAKIMI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
YEMEK ODASI TAKIMI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
HALI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
PERDE	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TÜL	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
BATTANİYE	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
NEVRESİM TAKIMI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
HAVLU	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
BUZDOLABI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
DERİN DONDURUCU	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇAMAŞIR MAKİNESİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
BULAŞIK MAKİNESİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KLİMA	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
SET ÜSTÜ OCAK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ELEKTRİKLİ SÜPÜRGE	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ELEKTRİKLİ KESİCİ ALETLER	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ELEKTRİKLİ KÜÇÜK EV ALETLERİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÜTÜ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
EV ALETLERİNİN TAMİRİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
CAM EV EŞYASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
PORSELEN EV EŞYASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇELİK ÇATAL, KAŞIK, BIÇAK TAKIMI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇELİK MUTFAK EŞYALARI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
PLASTİK EV/MUTFAK EŞYALARI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ELEKTRİKSİZ MUTFAK/ BANYO ALETLERİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
AMPUL	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇAMAŞIR İÇİN TEMİZLİK VE BAKIM ÜRÜNLERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
BULAŞIK İÇİN TEMİZLİK VE BAKIM ÜRÜNLERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
HİJYENİK ZEMİNLER İÇİN TEMİZLİK VE BAKIM ÜRÜNLERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
HER TÜRLÜ EV TEMİZLİK ALETLERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
KAĞIT SOFRA MALZEMELERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
HALI TEMİZLEME	AYDA 2 KEZ YERİNDE
SAKLAMA VE MUHAFAZA MALZEMELERİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇARŞAF	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
YORGAN	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KOMBİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ÇAMAŞIR KURUTMA MAKİNASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET

SAĞLIK (Bu grupta 6 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
İLAÇLAR	AYLIK YERİNDE
DİĞER SAĞLIK ÜRÜNLERİ	AYLIK YERİNDE
DİĞER SAĞLIK ÜRÜNLERİ	AYLIK YERİNDE
NUMARALI GÖZLÜK	AYLIK YERİNDE
UZMAN DOKTOR MUAYENE ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
DIŞ ÇEKME ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
DIŞ DOLGU ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
LABORATUVAR TAHLİL ÜCRETLERİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
AMELİYAT ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
DOĞUM ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
HASTANE YATAK ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
SAĞLIK SİGORTASI	AYLIK YERİNDE
DIŞ MUAYENESİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET

ULAŞTIRMA (Bu grupta 16 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
OTOMOBİL	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
BİSİKLET	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ARAÇ YEDEK PARÇA VE EKİPMANLARI	AYLIK YERİNDE
ARABA İLE İLGİLİ TEMİZLİK VE BAKIM HİZMETLERİ	AYLIK YERİNDE
BENZİN	HAFTALIK
LPG (ARABA TÜPÜ DOLUM) ÜCRETİ	HAFTALIK
MAZOT/DİZEL	HAFTALIK
ARAÇLARIN TAMİRİNE VE BAKIMINA ÖDENEN ÜCRETLER	AYLIK YERİNDE
ARABA KİRALAMA ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
OTOPARK ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
SÜRÜCÜ EĞİTİM KURS ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TAKSİ ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ŞEHİRLERARASI OTOBÜS ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
UÇAK BİLETİ ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
KASKO ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE
ULAŞIM ARAÇLARI İLE İLGİLİ HİZMET ÜCRETİ	AYLIK İNTERNET
KÖPRÜ, OTOYOL VE TÜNEL GEÇİŞ ÜCRETİ	AYLIK İNTERNET
SERVİS ÜCRETİ (OKUL)	AYLIK İNTERNET
ZORUNLU TRAFİK SİGORTASI	AYLIK İNTERNET

HABERLEŞME (Bu grupta alt ürün yoktur.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
TELEFON EKİPMANLARI VE YEDEK PARÇALARI	AYLIK YERİNDE
TELEFON ONARIM ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE
CEP TELEFONU	AYLIK İNTERNET

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
SABİT TELEFON FATURASI	AYLIK İNTERNET
CEP TELEFONU KONTÖR ÜCRETİ	AYLIK İNTERNET
İNTERNET FATURASI	AYLIK İNTERNET
KARGO ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE

EĞLENCE VE KÜLTÜR (Bu grupta 12 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
ANA ÜRÜN	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TELEVİZYON	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
BİLGİSAYAR EKİPMANLARI	AYLIK YERİNDE
OYUNCAK	AYLIK YERİNDE
EVCİL HAYVANLAR İÇİN GIDA HARCAMALARI	AYLIK YERİNDE
VETERİNER ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
SİNEMA & TİYATRO	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TEST KİTAPLARI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
EDEBİ KİTAPLAR	AYLIK YERİNDE
EĞLENCE / LUNAPARK AVM JETONLU OYUNLAR	AYLIK İNTERNET
ÖZEL TELEVİZYON YAYIN HİZMETLERİ (TEMEL PAKET)	AYLIK İNTERNET
ÜCRETLİ DİJİTAL ABONELİKLER (TEMEL)	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
TABLET	AYLIK YERİNDE

EĞİTİM (Bu grupta 11 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
DEFTER	AYLIK YERİNDE
KALEM	AYLIK YERİNDE
DİĞER KIRTASIYE MALZEMELERİ	AYLIK YERİNDE
ÖZEL İLKÖĞRETİM ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE
ÖZEL LİSE ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE
ÖZEL ÜNİVERSİTE ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE
KREŞ VE ANAOKULU ÜCRETLERİ	AYLIK YERİNDE
DERSANE ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE
ÖZEL AMAÇLI KURS ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE

LOKANTA VE OTELLER (Bu grupta 12 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
ÇORBALAR	AYLIK YERİNDE
HAZIR EV YEMEKLERİ	AYLIK YERİNDE
KEBAPLAR	AYLIK YERİNDE
LAHMACUN/PİDE	AYLIK YERİNDE
ÇİĞ KÖFTE	AYLIK YERİNDE
DÜRÜM	AYLIK YERİNDE
HAMBURGER	AYLIK YERİNDE
PİZZA	AYLIK YERİNDE
HAMUR TATLILARI	AYLIK YERİNDE
OTEL ÜCRETİ	AYLIK YERİNDE
KAHVALTI	AYLIK YERİNDE
KAFE ÜRÜNLERİ	AYLIK YERİNDE
LOKANTA İÇECEKLERİ	AYLIK YERİNDE
KAFE-BAR ÜRÜNLERİ	AYLIK YERİNDE

ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER (Bu grupta 17 adet alt ürün vardır.)

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
ERKEK BERBERİ	AYLIK YERİNDE
KUAFÖR (KADIN BERBERİ)	AYLIK YERİNDE
KİŞİSEL BAKIM HİZMETLERİ (KADIN)	AYLIK YERİNDE
TIRAŞ MALZEMELERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
AĞIZ VE DİŞ BAKIMI ÜRÜNLERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
TUVALET SABUNU	AYDA 2 KEZ YERİNDE
BANYO SABUNU	AYDA 2 KEZ YERİNDE
PARFÜM	AYDA 2 KEZ YERİNDE
DEODORANT	AYDA 2 KEZ YERİNDE
KOLONYA	AYDA 2 KEZ YERİNDE
CİLT VE VÜCUT ÜRÜNLERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
MAKYAJ MALZEMELERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
SAÇ BAKIM ÜRÜNLERİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
TUVALET KAĞIDI	AYDA 2 KEZ YERİNDE
BEBEK BEZİ / ÇOCUK BEZİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
KADIN PEDİ	AYDA 2 KEZ YERİNDE
SAAT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
SEYAHAT MALZEMELERİ	AYLIK YERİNDE/İNTERNET

Ana Ürün	Fiyat Alma Sıklığı
ÇANTA (KADIN İÇİN)	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
BEBEK ARABASI VE OTO KOLTUĞU	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
SIRT ÇANTASI	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
ISLAK HAVLU/MENDİL	AYDA 2 KEZ YERİNDE
ÇİÇEK	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
MATARA / TERMOS	AYLIK YERİNDE/İNTERNET
DİŞ MACUNU	AYDA 2 KEZ YERİNDE
ŞAMPUAN	AYDA 2 KEZ YERİNDE
EV HİZMETLERİ	AYLIK YERİNDE
KREDİ KARTI YILLIK AİDATI	AYLIK İNTERNET
ALTIN MÜCEVHER	AYLIK YERİNDE
KİŞİSEL SEYAHAT	AYLIK YERİNDE/İNTERNET